

Guide Gratuit

Lancer votre projet digital au Maroc en 2026

1. Définissez vos objectifs

Avant de créer un site web ou de lancer une campagne marketing, clarifiez vos objectifs commerciaux : générer des leads, vendre en ligne, renforcer votre notoriété ou fidéliser vos clients.

2. Choisissez le bon type de site

- **Site vitrine** : présentez votre activité et vos services.
- **Site e-commerce** : vendez vos produits en ligne 24/7.
- **Application sur mesure** : automatisez vos processus métiers.

3. Investissez dans le référencement SEO

Un beau site ne suffit pas. Le SEO local et national vous permet d'être visible sur Google par vos clients cibles au Maroc et dans les pays francophones.

4. Pensez mobile-first

La majorité des internautes marocains naviguent sur mobile. Votre site doit être rapide, responsive et optimisé pour tous les écrans.

5. Mesurez et optimisez

Utilisez Google Analytics et Google Search Console pour suivre votre trafic, identifier les pages performantes et améliorer continuellement votre stratégie.

Besoin d'un accompagnement personnalisé ?

Contactez FESWEB pour un devis gratuit : www.fesweb.net/contact

Tél. : +212 665 654 829 | Email : contact@fesweb.net